

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности

1.1. Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 13 июля 2021 г. №449 и определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 33.02.01 Фармация. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: в рамках программы учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности обучающимися осваиваются умения и знания. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей реализации себя в будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
 - решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве;
 - применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
 - умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
 - самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
 - участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
 - пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
 - владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).
- вести предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Знать:

-поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

-отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

-выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

-работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Общий объём учебной нагрузки обучающегося 43 часов, в том числе:

30 часов теории, 6 часов практики и самостоятельно 7 часов.

Промежуточная аттестация по дисциплине ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности проводится в форме –зачета

ОГСЭ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Объем учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности и виды учебной работы

Объем образовательной программы	Объем часов
Общий объём образовательной программы	43
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем	36
в т.ч. в форме теории	30
в форме практической подготовки	6
Самостоятельная работа	7
Промежуточная аттестация - зачет	

**Тематическое планирование учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в
предпринимательской деятельности**

№ п/п	Наименование тем	Содержание	Объём т/пр	ОК, ПК и ЛР
1	Становление предпринимательской деятельности	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятия.	4	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11. ЛР 1-15
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя	4	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику	4/2	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15

3		<p>Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.</p> <p>Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.</p> <p>Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц</p>		
4	Прибыль как цель предпринимательства	<p>Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования : прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов.</p> <p>Рентабельность. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.</p>	4/2	<p>ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15</p>

5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Понятие о менеджменте и маркетинге. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Основные функции, направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды, средства и требования к рекламе	4/2	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15
6	Мотивация предпринимательской деятельности	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент. Предпринимателя и его основные цели. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.	4	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15
7	Самостоятельная работа	Тематика рефератов: Выдающиеся Российские предприниматели. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства. Реклама как средство продвижения товара на рынке. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью. Технология и этапы составления бизнес-плана История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимательства	7	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 11 ЛР 1-15

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета «Экономика организации»:

1. технические средства обучения: ПК;
2. Учебно-наглядные пособия по дисциплине ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности;
3. Мебель с посадочными местами по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2020.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2020.
3. Черняк В. 3. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2020.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. — М.: ЗАО «КОНСЭКО», 2019

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности в предпринимательской деятельности

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль проводится в форме индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
-Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
-Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, пациентами.	владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
-Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.); работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
-Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
-Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
-Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	-решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации; -применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

